

# Les idées *de la réussite*



**AMBIANCE**  
& styles

*les idées passent à table !*

# Les ingrédients

## LE MARCHÉ

Un marché qui représente 4,5 milliards d'euros réparti en 3 univers : les arts de la table, les ustensiles de cuisine et la décoration. La convivialité est au cœur de notre métier et les consommateurs en sont de plus en plus friands. Ils personnalisent plus souvent leur intérieur et leur table.

## LE GROUPE EK

Ambiance & Styles appartient à la coopérative EK/servicegroup qui regroupe 2200 magasins en Europe. Le commerce associé est la forme juridique qui permet des performances optimales et un retour sur investissement rapide. Nos détaillants adhérents sont tous des commerçants indépendants qui ne payent ni droit d'entrée, ni redevance mensuelle.

## LES UNIVERS AMBIANCE & STYLES

Un positionnement moyen/haut de gamme et au travers des univers 4 collections différentes : Pop, Contemporaine, Tendance ou Campagne... Les magasins Ambiance & Styles proposent un assortiment-produits défini en partenariat avec les grandes marques : Villeroy & Boch, Guy Degrenne, Cristel, Le Creuset, Magimix...



# Les services... compris

## Pour développer

votre activité : recherche d'emplacement, négociation, évaluation de la qualité financière du projet, définition des plans d'assortiment

## Pour le référencement :

sélection des produits, conditions préférentielles, mise en place des assortiments/univers.

## Pour votre parc informatique :

assistance téléphonique logicielle, aide à la mise en place, base de données commune de plus de 60 000 articles.

## Pour agencer

votre lieu de vente : plan et mise en place magasin, suivi de la réalisation.

## Pour l'ouverture :

déplacement de l'équipe animation et outils de communication spécifiques.

## Pour votre comptabilité :

centralisation des paiements, comptes prévisionnels, analyse des bilans.



# Un concept magasin alléchant

Un magasin Ambiance & Styles, c'est un environnement propice au commerce, un choix de qualité, une offre séduisante... c'est aussi une façade qui interpelle et une communication pensée pour le lieu de vente.

